



UNIONE GCT MILANO

DUE GIORNI CON L'UNIONE - BARDOLINO, 17 - 18 novembre 2017

La "Due giorni con l'Unione" è diventata maggiorenne

Mai come in questo caso fu azzeccato il detto "gli assenti hanno sempre torto"...

Certamente lontana dai fasti degli anni d'oro, ma anche dal rassegnato pessimismo sul futuro del settore che aveva pervaso gli ultimi appuntamenti, l'edizione 2017 è stata vissuta ritrovando l'allegria e lo spirito di gruppo che hanno sempre contraddistinto la nostra Associazione.

Complice sicuramente la notevole "gradazione alcolica"... questa *Due giorni* enogastronomica spesa tra Franciacorta e Valpolicella in un idilliaco scenario autunnale, beneficiando di giornate splendide e dell'elegante ospitalità 5 stelle dell'Hotel Aqualux Suite & Terme, è piaciuta davvero tanto.

Lo slogan "la Due giorni è diventata maggiorenne" ha funzionato perché in tutti noi si è cementata di nuovo la voglia di fare gruppo affrontando più consapevoli ma anche più uniti il futuro del nostro settore.

Durante la cena del sabato sera, dopo i saluti del Presidente Fulvia Lo Duca, in un clima rilassato e conviviale Fabrizio Denari, con la consueta verve, ha premiato con una targa ricordo gli sponsor, cui è andato il sentito ringraziamento per il sostegno alla manifestazione:

- Tresu Italia, rappresentata da Giovanni Amendola;
- Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica di Milano, rappresentato dal Presidente Maurizio D'Adda;
- Assicurazioni Generali - Agenzia Carlucci, rappresentata da Alberto Boccalatte;
- Comieco;
- Agfa Graphic.

Ospite d'eccezione il Presidente di Assografici e della Federazione Carta e Stampa, Pietro Lironi.

Anche il convegno del sabato mattina, abbandonati i toni seri che troppe volte l'avevano contraddistinto, è scivolato via su argomenti più interessanti e stimolanti, gestito in maniera perfetta e senza eccessi cattedratici da Alberto Canevali, bocconiano doc e formatore esperto in comunicazione e marketing, che ha saputo intrattenere coinvolgendoci tutti sul tema "Il tempo come alleato per conseguire welfare e progettare soluzioni di successo".

La premiazione degli Sponsor



D'Adda e Lo Duca



Campanella e Boccalatte



Amendola e Lironi

Il Convegno



Lo Duca apre il Convegno



Gli Sponsor



Canevali